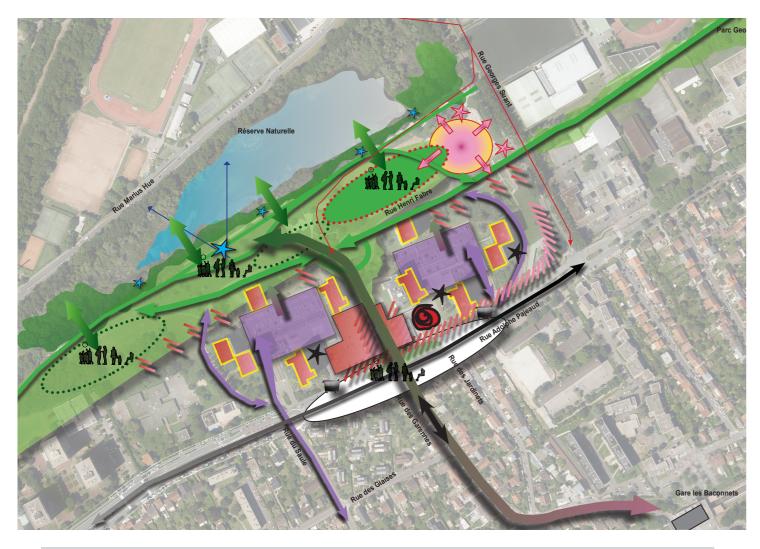
# Synthèse des enjeux suite au diagnostic





- Retrouver des continuités physiques et visuelles entre le quartier et le reste de la ville, pour créer un effet de déplacement de la population à l'intérieur du « mail » et du jardin public à l'arrière
- Remailler le quartier, en effaçant les tracés trop fonctionnalistes, comme la rue Henri Fabre
- Faciliter la venue des travailleurs de la Z.A de Verrière au centre commercial en passant par le parc
- Profiter de la rénovation de la rue Pajeaud par le Département pour donner plus d'espace public au pied des commerces en y associant les places de stationnement nécessaires. Rendre la façade plus lisible.
- Moderniser et changer l'image du quartier grâce à la rénovation thermique du bâti
- Rénover le pôle commercial sur lui même par l'organisation au maximum sur la rue
- ou Rénover le pôle commercial en s'appuyant sur les opportunités de constructibilité
- Diversifier le bâti, gràce à des nouvelles constructions, même très légères à hautes exigences environnementales
- Développer dans le parc un parti naturaliste et nourricier initié par l'espace naturel voisin
  - Créer différents lieux de convivialité complémentaires, à travers des activités renouvelées, qui attirent du monde, et donnent de la visibilité au cirque et aux commerces (jardin partagé, jeux pour enfants, terrasse de restaurant, jeu phare)
  - Profiter des gradins (projet SIAAP CORIF) pour créer un nouvel accès au jardin à relier à la trame viaire
  - Faire du «cirque» la porte d'entrée du parc, compléter ses équipements pour en faciliter le fonctionnement (cuisine en dur, hangar, entrée principale plus visible)
  - Reprogrammer la parcelle d'Oil France
  - Simplifier les flux sur dalles en explorant des scénarios d'autonomisation et de liens plus directes avec le sol naturel.
  - Revoir les fréquences de collecte des OM et améliorer le fonctionnement / une collecte généraliséé sur rue ?
  - Agir sur les dépôts sauvages

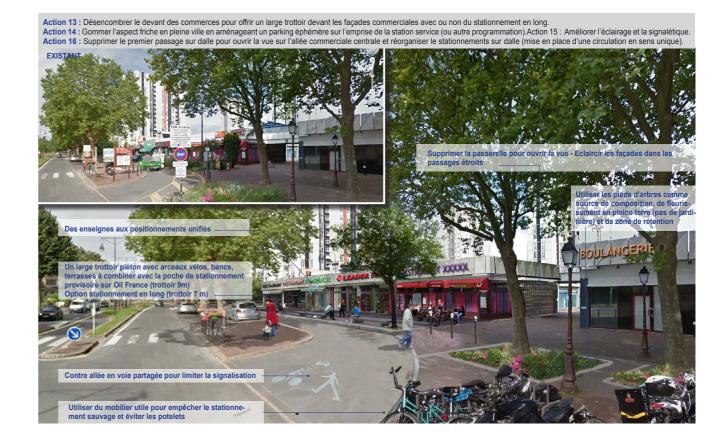
# Les orientations d'aménagement

- 1. Accrocher le quartier au reste de la ville
- 2. Redonner une visibilité aux commerces
- 3. Renaturer le site
- 4. Faciliter les usages quotidiens

Chaque orientation d'aménagement a été déclinée en plusieurs actions à réaliser à court, moyen ou long terme. Les actions proposées pour chaque thème peuvent être réalisées indépendamment.

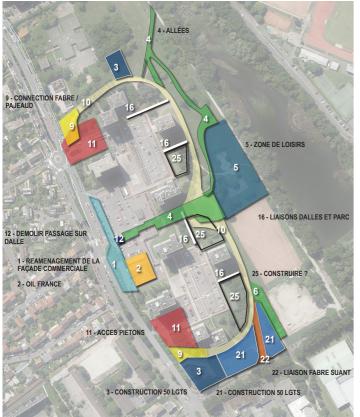
Les actions proposées dans chaque temporalité sont pérennes et ne remettent pas en cause les actions réalisées précédemment.

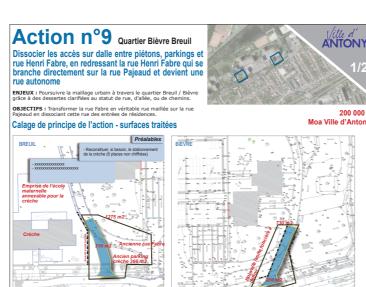


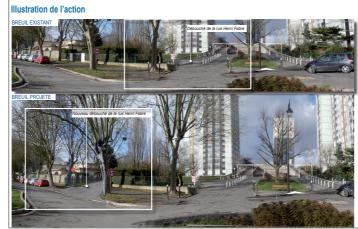


## Les fiches actions (exemples)

Localisation des 12 actions du thème «Accrocher le quartier au reste de la ville»















INGENIEURS CONSEIL

Maître d'ouvrage : Ville d'Antony Contact : Angélique BENOIT

Montant : 62000 € TTC

Durée de la mission : 6 mois (hors validations)

# Étude de programmation urbaine préalable à la requalification des parvis Bièvre et Breuil



#### Le contexte urbain



Les parvis Bièvre et Breuil souffrent des maux «classiques» de l'urbanisation sur dalle des années 70, ensemble monolithique peu intégré dans le quartier parce que «hors sol» et déconnecté de la trame viaire, dissociation du piéton et de la voiture, absence d'espace public, difficultés d'entretien et d'évolution en raison de la multiplicité des copropriétaires, difficultés de gestion souvent dues à la complexité foncière...

Malgré les difficultés intrinsèques au bâti et à son époque de construction, les parvis bénéficient d'atouts importants qui conduisent à envisager son évolution, et en premier lieu une localisation assez exceptionnelle, à proximité à la fois du parc naturel régional du bassin de la Bièvre et de la gare des Baconnets (RER B). A cela s'ajoute la présence d'équipements publics et commerciaux, la proximité du parc Heller, etc.

### Données de cadrage :

Superficie du périmètre d'étude : 10.5 ha 1050 logements + 4000m<sup>2</sup> de commerces

